

Уральский социально-экономический институт (филиал) образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»



Зам. директора по УВР УрСЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

УТВЕРЖДАЮ

И.Ю.Нестеренко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Банковский менеджмент

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки
Финансы и кредит

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

Кафедра: Экономики

Разработчики программы:
К.э.н., доцент Тимофеева И.О.

Оглавление

1.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
1.2	Результаты освоения образовательной программы:	4
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	5
4.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;	6
4.1	Содержание дисциплины (модуля).....	6
4.2.	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий.....	7
5.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	8
6.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	10
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	10
8.	РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	11
9.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	11
10.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	12
11.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	13
12.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
	Приложение №1 к разделу № 6	14
	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	14

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	14
6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	14
6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	19
Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.....	19
Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.....	20
6.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.	24

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

Цель:

Сформировать теоретические знания и практические навыки управления в области банковской деятельности.

Задачи:

- изучить содержание экономических категорий по курсу банковский менеджмент;
- сформировать теоретические знания о системе управления банковской деятельностью;
- систематизировать знания экономических, институциональных, финансовых основ банковского менеджмента;
- выработать практические навыки управления банковской деятельностью.

1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Общекультурных:

ОК-6- Обладает способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Профессиональных:

ПК-2- Обладает способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-11 – Обладает способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

1.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОК-6- Обладает способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения компетенции ОК- 6 студент должен:

знать:

- теоретические и нормативно-правовые основы деятельности коммерческого банка;

уметь:

- использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности кредитной организации;

владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками использования правовых знаний при обосновании совершенствования деятельности кредитной организации.

ПК-2- Обладает способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

В результате освоения компетенции ПК- 2 студент должен:

знать:

– теоретические основы и нормативно-правовую базу функционирования кредитных организаций;

– механизм формирования и использования денежных фондов кредитных организаций;

– методики анализа функционирования кредитных организаций;

уметь:

- проводить анализ показателей кредитных организаций;
- формулировать оценку состояния финансов кредитных организаций и формулировать финансовое обоснование рекомендаций по оптимизации использования финансовых ресурсов;

владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:

- методологией анализа экономических и социально-экономических показателей кредитных организаций.

ПК-11 – Обладает способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

В результате освоения компетенции ПК- 11 студент должен:

Знать:

- нормативную базу и методологию расчетов экономических показателей хозяйствующих субъектов,
- основы организации деятельности коммерческого банка;

Уметь:

- оценивать финансово-экономическое состояние хозяйствующих субъектов, выявлять его сильные и слабые стороны и строить на этой основе рекомендации по дальнейшей работе, с учетом минимизации риска деятельности банка;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

- навыками расчета и интерпретации показателей, характеризующих финансовое состояние хозяйствующих субъектов, прогнозирования социально-экономических последствий принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 38.03.01 Экономика профиль «Финансы и кредит» дисциплина «**Банковский менеджмент**» относится к обязательной дисциплине вариативной части Блока 1 (**Б1.В.12**).

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Деньги, кредит, банки», «Корпоративные финансы», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Организация деятельности коммерческого банка».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 3.1

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	4/144	-	4/144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)			
Аудиторная работа (всего)	72	-	16
в том числе:	-	-	-

Лекции	36	-	6
Семинары, практические занятия	36	-	10
Лабораторные работы	-	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36	-	119
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	экзамен (36)	-	экзамен (9)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;

4.1 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы банковского менеджмента

Тема 1. Общая характеристика системы банковского менеджмента

Сущность банковского менеджмента. Принципы банковского менеджмента. Функции банковского менеджмента. Структура банковского менеджмента. Направления банковского менеджмента.

Тема 2. Управление организационной структурой банка

Сущность организационной структуры банка. Виды организационной структуры банка. Линейная модель организационной структуры. Функциональная модель организационной структуры. Дивизионная модель организационной структуры. Матричная модель организационной структуры

Тема 3. Управление персоналом банка

Сущность управления персоналом. Прием и размещения кадров. Построение организационной системы управления. Формирование кадровой политики с систематической оплатой труда и определением перечня специальностей, по которым служащие должны пройти курсы повышения квалификации.

Тема 4. Внутренний контроль в коммерческом банке

Сущность внутреннего контроля в коммерческом банке. Организация службы внутреннего контроля. Система внутрибанковского контроля: предварительный, текущий и последующий контроль. Внутренний аудит: цели, задачи и особенности организации в банке

Тема 5. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью

Понятие, функции и принципы банковского маркетинга. Методы проведения маркетинговых мероприятий. Стратегия банковского маркетинга. Виды банковского маркетинга.

Раздел 2. Финансовый банковский менеджмент

Тема 6. Управление активами и пассивами

Сущность управления активами и пассивами. Цели и задачи управления активами и пассивами. Методы управления активами и пассивами. Содержание управления активами и пассивами. Управление рисками в рамках управления активами и пассивами.

Тема 7. Анализ деятельности и аналитическая работа в коммерческом банке

Сущность экономического анализа деятельности в коммерческом банке. Функции анализа деятельности в коммерческом банке. Принципы анализа деятельности в коммерческом банке. Направления анализа деятельности в коммерческом банке.

Тема 8. Управление ликвидностью банка

Сущность ликвидности и платежеспособности. Сущность управления ликвидности банка. Методы управления ликвидности банка. Политика ликвидности банка. Депозитная и кредитная политика банка. Нормативы ликвидности.

Тема 9. Управление доходностью банка

Экономическая сущность понятий доход и доходность, эффект и эффективность. Показатели доходности и эффективности банка. Банковская маржа. Рентабельность банка. Оценка эффективности отдельных направлений деятельности банка. Содержание управления доходностью и эффективностью деятельности банка.

Тема 10. Управление рисками в банковской деятельности

Понятие риска в банковской деятельности. Классификация рисков. Кредитный, валютный и операционный риски. Анализ рисков. Содержание управления рисками.

4.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Таблица 4.1

№ п/п	Название раздела, темы	Всего	Форма обучения					Компетенции	Литература
			Очная						
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Экзамен		
			Лекции	Практические занятия	Семинары				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Раздел 1. Основы банковского менеджмента									
1	Общая характеристика дисциплины и системы банковского менеджмента.	8	4	2		2		ПК-2	Л.1-7
2	Управление организационной структурой банка	12	4	4		4		ОК-6, ПК-2	Л.1-7
3	Управление персоналом банка	12	4	4		4		ПК-2	Л.1-7
4	Внутренний контроль в коммерческом банке	12	4	4		4		ПК-2	Л.1-7
5	Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью	8	4	2		2		ОК-6, ПК-2	Л.1-7
Раздел 2. Финансовый банковский менеджмент									
6	Управление активами и пассивами	12	4	4		4		ОК-6	Л.1-7
7	Анализ деятельности и аналитическая работа в коммерческом банке	12	4	4		4		ПК-2, ПК-11	Л.1-7
8	Управление ликвидностью банка	12	4	4		4		ПК-2, ПК-11	Л.1-7
9	Управление доходностью банка	10	2	4		4		ПК-2, ПК-11	Л.1-7
10	Управление рисками в банковской деятельности	10	2	4		4		ОК-6, ПК-11	Л.1-7
11	Экзамен	36					36		
Всего часов		144	36	36		36	36		
Зачетные единицы		4							

Вид промежуточной аттестации: экзамен

Таблица 4.2

№ п/п	Название раздела, темы	Всего	Форма обучения				Самостоятельная работа	Экзамен	Компетенции	Литература
			Заочная, ССО							
			Аудиторные занятия							
			Лекции	Практические занятия	Семинары					
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Раздел 1. Основы банковского менеджмента										
1	Общая характеристика дисциплины и системы банковского менеджмента.	13	1	1		11		ПК-2	Л.1-7	
2	Управление организационной структурой банка	13	1	1		11		ОК-6, ПК-2	Л.1-7	
3	Управление персоналом банка	13	1	1		11		ПК-2	Л.1-7	
4	Внутренний контроль в коммерческом банке	12		1		11		ПК-2	Л.1-7	
5	Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью	13		1		12		ОК-6, ПК-2	Л.1-7	
Раздел 2. Финансовый банковский менеджмент										
6	Управление активами и пассивами	14	0,5	1		12,5		ОК-6	Л.1-7	
7	Анализ деятельности и аналитическая работа в коммерческом банке	14	0,5	1		12,5		ПК-2, ПК-11	Л.1-7	
8	Управление ликвидностью банка	14	0,5	1		12,5		ПК-2, ПК-11	Л.1-7	
9	Управление доходностью банка	14	0,5	1		12,5		ПК-2, ПК-11	Л.1-7	
10	Управление рисками в банковской деятельности	15	1	1		13		ОК-6, ПК-11	Л.1-7	
11	Экзамен	9					9			
Всего часов		144	6	10		119	9			
Зачетные единицы								4		

Вид промежуточной аттестации: экзамен

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Раздел 1. Основы банковского менеджмента

Тема 1. Общая характеристика системы банковского менеджмента

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность банковского менеджмента.
2. Принципы и функции банковского менеджмента.
3. Структура банковского менеджмента.
4. Направления банковского менеджмента.

Тема 2. Управление организационной структурой банка

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность и виды организационной структуры банка.
2. Линейные модели организационной структуры.
3. Матричная модель организационной структуры

Тема 3. Управление персоналом банка

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность управления персоналом
2. Построение организационной системы управления персоналом.
3. Формирование кадровой политики.

Тема 4. Внутренний контроль в коммерческом банке

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность внутреннего контроля в коммерческом банке.
2. Организация службы внутреннего контроля.
3. Система внутрибанковского контроля: предварительный, текущий и последующий контроль.
4. Внутренний аудит: цели, задачи и особенности организации в банке

Тема 5. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Понятие, функции и принципы банковского маркетинга.
2. Методы проведения маркетинговых мероприятий.
3. Стратегия банковского маркетинга.
4. Виды банковского маркетинга.

Раздел 2. Финансовый банковский менеджмент

Тема 6. Управление активами и пассивами

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность управления активами и пассивами.
2. Методы управления активами и пассивами.
3. Содержание управления активами и пассивами.
4. Управление рисками в рамках управления активами и пассивами.

Тема 7. Анализ деятельности и аналитическая работа в коммерческом банке

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность экономического анализа деятельности в коммерческом банке.
2. Организация анализа деятельности в коммерческом банке.
3. Направления анализа деятельности в коммерческом банке.

Тема 8. Управление ликвидностью банка

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность управления ликвидности банка.
2. Методы управления ликвидности банка.
3. Политика ликвидности банка.

4. Нормативы ликвидности.

Тема 9. Управление доходностью банка

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Показатели доходности и эффективности банка.
2. Оценка эффективности отдельных направлений деятельности банка.
3. Содержание управления доходностью и эффективностью деятельности банка.

Тема 10. Управление рисками в банковской деятельности

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Понятие риска в банковской деятельности. Классификация рисков.
2. Содержание управления рисками
- 3.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература	
1.	Жуков, Е.Ф. Банковский менеджмент: учебник / Е.Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01273-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436711
2.	Банковское дело: учебник / Н.Н. Наточеева, Ю.А. Ровенский, Е.А. Звонова и др.; под ред. Н.Н. Наточеевой. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 272 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02591-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453872
3.	Масленченков, Ю.С. Финансовый менеджмент банка: учебное пособие / Ю.С. Масленченков. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - (Банковское дело). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00576-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114531
4.	Нешиной, А.С. Финансы: учебник / А.С. Нешиной. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с.: табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02443-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453031
Дополнительная литература	
5.	Банковское дело: учебник для бакалавров / Е.Ф. Жуков [и др.]; под ред. Е.Ф. Жукова, Ю.А. Соколова; ВЗФЭИ. - М.: Юрайт, 2012. - 591 с. - (Бакалавр. Углубленный курс)
6.	Владиславлев Д.Н. Энциклопедия банковского маркетинга и менеджмента / Д.Н. Владиславлев. - М.: Ось-89, 2011. - 350 с.
7.	Банковский менеджмент: методические материалы по выполнению курсовых работ: Направление подготовки 38.03.01 Экономика: Профиль подготовки Финансы и кредит: Квалификация выпускника Бакалавр / сост. И.О. Тимофеева; УрСЭИ (филиал) ОУП ВО "АТиСО". - Челябинск: УрСЭИ, 2015. - 24 с.

Нормативно правовые акты, материалы судебной практики**

№ п/п	Название	Источник
1.	Федеральный закон от от 10 июля 2002г. «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» №86 – ФЗ.	Консультант Плюс
2.	Федеральный закон от 25 февраля 1999г №17 – ФЗ. «О несостоятельности (банкротства) кредитных организаций»	Консультант Плюс
3.	Положение ЦБ РФ от 12.02.2003 г. №215-П «О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций»	Консультант Плюс
4.	Инструкция ЦБ РФ от № 128-И «О правилах выпуска и регистрации ценных бумаг кредитными организациями на территории Российской Федерации»	Консультант Плюс

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
Профессиональные базы данных		
1.	www.gks.ru	справочный портал Госкомстата РФ
2.	http://www.chelstat.gks.ru	Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области.
3.	http://www.szn74.ru .	Официальный сайт Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области
4.	http://www.finansy.ru	материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
5.	https://www.scopus.com	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus
6.	https://apps.webofknowledge.com	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science
7.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
8.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом дисциплины «Банковский менеджмент» предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий, консультаций, самостоятельная работа студента.

В процессе освоения дисциплины «Банковский менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения

- Лекции с использованием мультимедийных презентаций.
 - Практические занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы.
- Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Лекции в диалоговом режиме.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать к нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

На практических занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, развитие навыков решения практических заданий.

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов. По итогам самостоятельной работы у студента должен выработаться навык исследования конкретного вопроса в рамках дисциплины и представления самостоятельных выводов на основе изучения учебного, нормативного материала и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий;
- выполнение практических заданий в индивидуальном учебном задании;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Результаты работы студентов подводятся в ходе их промежуточной и итоговой аттестации. Рабочая программа учебной дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации.

Текущий контроль проводится по разделам курса и имеет целью проверить уровень владения изученным материалом или степень сформированности отдельных навыков. Промежуточная аттестация проводится два раза в семестр. Она отражает посещение студентами лекций и работу на семинарских занятиях, а также включает тестирование студентов в по ряду тем, вынесенных на самостоятельное изучение посредством программной оболочки Moodle. В случае, если студент не прошел аттестацию, он не будет допущен к экзамену.

Итоговый контроль проводится в виде экзамена за весь курс обучения дисциплине.

**10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ
СИСТЕМЫ**

№ п/п	Название программы/Системы	Описание программы/Системы
1.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
2.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Реализация дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:
2. - оборудованные кабинеты и аудитории, оснащенные мультимедийными средствами;
3. - компьютерные классы.
4. При проведении практических занятий с использованием индивидуальных учебных заданий студенты должны быть обеспечены калькуляторами.

12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Банковский менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения

- Лекции с использованием мультимедийных презентаций.
- Практические занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы.
- письменные домашние работы;

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Лекции в диалоговом режиме.

Приложение №1 к разделу № 6
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этапами формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы являются семестры.

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ОПОП	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	<i>ОК-6-</i> Обладает способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	7 семестр	5 курс
2	<i>ПК-2-</i> Обладает способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;	7 семестр	5 курс
3	<i>ПК-11</i> – Обладает способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;	7 семестр	5 курс

6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ
ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням: от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень», от 5 до 7 баллов - «базовый уровень», от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл)	Минимальный уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)	Высокий уровень

Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)	Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)	Высокий уровень

Шкала оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;

		<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. <p>- количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9</p>
2	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. <p>- количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7</p>
3	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. <p>- количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4</p>
4	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов <p>- не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>- отказ от ответа или отсутствие ответа</p>

Шкала оценки письменных ответов по дисциплине

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания

		Количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9
2	Хорошо	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности Количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7
3	Удовлетворительно	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая. Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4
4	Неудовлетворительно	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3 Ответ на вопрос отсутствует

Критерии формирования оценок по тестам

Оценка	Требования к знаниям
отлично	80%-100%
хорошо	65-80%
удовлетворительно	50-65%
неудовлетворительно	менее 50%
зачтено	50% и более
не зачтено	менее 50%

Критерий оценки докладов

Критерий	Требования к докладу
Знание и понимание теоретического материала	- рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры, - используемые понятия строго соответствуют теме, - самостоятельность выполнения работы
Анализ и оценка информации	- грамотно применяется категория анализа, - методологически верно проведены расчеты показателей; - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, - обоснованно интерпретируется текстовая информация, - дается личная оценка проблеме
Построение суждений	- изложение ясное и четкое, - приводимые доказательства логичны - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, - приводятся различные точки зрения и их личная оценка (при необходимости), - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи
Оценка	Критерии оценки доклада
«отлично»	1) студент легко ориентируется в содержании теоретического и аналитического материала, свободно пользуется

	<p>понятийным аппаратом, обладает умением связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения;</p> <p>2) знает и правильно применяет формулы;</p> <p>3) знает и правильно применяет нормативные документы;</p> <p>4) решение аналитического (практического) задания записано понятно, аккуратно, последовательно;</p> <p>5) подготовлен презентационный материал.</p>
«хорошо»	<p>1) студент демонстрирует полное освоение теоретического и аналитического материала, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает свою позицию;</p> <p>2) знает и применяет формулы и нормативные документы, но допускает небольшие неточности;</p> <p>3) решение аналитического (практического) задания записано, но недостаточно аргументировано;</p> <p>4) подготовлен презентационный материал, но недостаточно полный.</p>
«удовлетворительно»	<p>1) студент демонстрирует неполное освоение теоретического и аналитического материала, плохо владеет понятийным аппаратом, плохо ориентируется в изученном материале, неуверенно излагает свою позицию;</p> <p>2) знает отдельные формулы и нормативные документы, но допускает значительные неточности в их применении;</p> <p>3) решение аналитического (практического) задания записано неверно, аргументация отсутствует;</p> <p>4) не подготовлен презентационный материал.</p>
«неудовлетворительно»	<p>1) студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл;</p> <p>2) беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач;</p> <p>3) решение аналитического (практического) задания записано неверно либо отсутствует;</p> <p>4) не подготовлен презентационный материал.</p>

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<i>Категории студентов</i>	<i>Виды оценочных средств</i>	<i>Форма контроля и оценки результатов обучения</i>
С нарушением слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)

С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету.	Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, письменная проверка
--	--	--

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Банковский менеджмент» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

Раздел I. «Основы банковского менеджмента»

3. Понятие, структура и основные направления банковского менеджмента.
4. Цели и задачи банковского менеджмента.
5. Содержание банковского менеджмента: анализ, планирование, регулирование, контроль.
6. Линейные модели организационных структур банка.
7. Матричные модели организационных структур банка.
8. Причины изменения организационной структуры банка.
9. Управления деятельностью подразделений банка.
10. Управление персоналом коммерческого банка как элемент системы банковского менеджмента.
11. Планирование и оценка потребности в персонале: количественная и качественная.
12. Мотивация труда и поведения персонала банка в системе методов управления персоналом.
13. Разработка стратегии управления персоналом.
14. Основные принципы банковского маркетинга.
15. Понятие банковского маркетинга, его функции.
16. Основные концепции банковского маркетинга.
17. Активный и пассивный банковский маркетинг.
18. Виды банковских продуктов и услуг.
19. Разработка новых банковских продуктов.
20. Классификация банковских услуг.
21. Формирование себестоимости и цены на банковские услуги.
22. Факторы, влияющие на цену банковских услуг.
23. Основные этапы маркетинговых исследований на рынке банковских услуг.
24. Концепции сбора информации о рынке банковских услуг.
25. Сегментация и позиционирование на рынке банковских услуг.
26. Анализ внешней среды коммерческого банка: микро- и макросреды.
27. Конкурентные преимущества и конкурентная позиция коммерческого банка на рынке банковских услуг.
28. Виды маркетинговых стратегий коммерческого банка.
29. Маркетинговые коммуникации коммерческого банка: содержание и специфика.
30. Рекламная деятельность коммерческого банка.
31. Использование средств PR в банковской деятельности.

32. Способы и методы стимулирования продаж банковских продуктов и услуг.
33. Сущность маркетинга партнерских отношений, его цели. Отличительные признаки партнерских отношений.
34. Назначение, цель, задачи и функции отдела развития клиентских отношений.
35. Понятие персонального менеджера, его задачи и функции.
36. Маркетинговая служба коммерческого банка: организация и структура.
37. Функции и задачи маркетинговой службы коммерческого банка.
38. Контроль в системе маркетинга.
39. Раздел II. «Финансовый банковский менеджмент»
40. Управление активами в банке: определение, роль, способы.
41. Управление пассивами в банке: определение, роль, способы.
42. Содержание и этапы бизнес-планирования в банке.
43. Назначение и виды аналитической работы в банке.
44. Организация аналитической работы в банке. Приемы и методы анализа.
45. Управление ликвидностью в банке: понятие, механизм.
46. Нормативы ликвидности банка, установленные ЦБ РФ.
47. Способы управления ликвидностью: задачи и инструменты.
48. Анализ доходов банка, его цель. Классификация доходов банка.
49. Анализ расходов банка. Классификация расходов.
50. Управление прибылью в коммерческом банке: понятие, цель, основные приемы.
51. Управление прибылью в коммерческом банке на низших уровнях (по группе и по конкретному банковскому продукту).
52. Рейтинг банка: понятие, назначение, разновидности.
53. Сущность и классификация банковских рисков.
54. Разработка стратегии управления рисками.
55. Кредитный риск: содержание, оценка, причины и методы управления.
56. Депозитный риск и мероприятия банка по его предотвращению.
57. Процентный риск: сущность и особенности управления.
58. Валютный риск: сущность, виды, методы управления.
59. Страновой, региональный и отраслевой риски.
60. Контроль как функция банковского менеджмента.
61. Внутрибанковский контроль и его виды.
62. Организация текущего контроля в банке.
63. Внутренний аудит: цели, задачи и особенности организации в банке.

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине в п.6.2.

Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВАРИАНТ 1

Наименование компетенции	Вопрос	Ключ
Способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-6).	Коллегиальным исполнительным органом, осуществляющим руководство текущей деятельностью Банка является: а) Совет директоров; б) Правление банка; в) Собрание акционеров.	Б
	. Обслуживает здание банка, его социальные и хозяйственные потребности:	А

	<p>а) Администрация; б) Правление банка; в) Собрание акционеров.</p>	
	<p>Выберите высокорискованные активы банка: а) деньги на корреспондентском счете в Центральном банке; б) краткосрочный кредит; в) корпоративные ценные бумаги; г) государственные ценные бумаги.</p>	В
	<p>Для коммерческих банков денежные вклады – это: а) ресурсы; б) активы; в) собственный капитал; г) требования.</p>	А
	<p>Качество активов банка определяется в зависимости от: а) степени риска; б) степени ликвидности; в) степени доходности; г) все ответы верны.</p>	А
Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-2).	<p>платежеспособность КБ это а) то же самое, что и ликвидность б) способность расплатиться по обязательствам наличие большой доли ликвидных активов</p>	Б
	<p>Какие элементы включает правовой статус кредитной организации А) правоспособность Б) правоспособность, права, обязанности, запреты и ограничения В) права, обязанности, запреты и ограничения</p>	Б
	<p>для определения части вкладов до востребования, которую банк может использовать в активных операциях рассчитывают а) уровень оседания капитала б) средний срок хранения депозитов в) неснижаемый остаток депозитов</p>	В
	<p>наиболее дорогим банковским ресурсом являются а) срочные депозиты б) межбанковские кредиты в) операции РЕПО г) вложения в ценные бумаги</p>	Б
	<p>отношение непроцентных доходов к непроцентным расходам а) должно быть равно единице б) как правило, ниже единицы в) как правило, выше единицы</p>	Б
	<p>финансовое состояние КБ это а) комплексная характеристика его деятельности б) способность КБ зарабатывать прибыль в) вероятность банкротства г) соотношение активов и пассивов КБ</p>	А
Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию	группа реальных или потенциальных потребителей,	А

с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК – 11)	которые, как ожидается, могут одинаково реагировать на выдвинутое предложение а) сегмент рынка б) диверсификация в) потребительский спрос	
	спрос по выбору, когда вкладчик после анализа своих финансовых возможностей, степени доходности, выгоды, риска принимает решение о вложении капитала в банковский продукт. В основном это спрос на такие финансовые активы, как валютные депозиты и трасты, депозитные вклады и др. а) фиксированный спрос б) импульсный спрос в) альтернативный спрос	В
	сбор, обработка и анализ информации о текущем и перспективном финансовом состоянии заемщика а) анализ кредитоспособности клиентов б) анализ кредитоспособности конкурентов в) анализ кредитоспособности контрагентов	А
	виды деятельности коммерческих банков, которые соответствуют их функциям, направленные на удовлетворение общественных потребностей и получению максимальной прибыли а) банковская услуга б) банковский продукт в) банковская деятельность	А

ВАРИАНТ 2

Наименование компетенции	Вопрос	Ключ
Способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-6).	Высшим органом управления банка является: а) Совет директоров; б) Правление банка; в) Собрание акционеров.	В
	Общие вопросы управления находятся в ведении: а) Совета банка; б) Председателя правления банка; в) Собрание акционеров.	А
	Коммерческая деятельность банка включает: а) все виды деятельности, благодаря которым генерируются доходы; б) только операции, связанные с куплей-продажей активов; в) только кредитные операции.	А
	Выберите пассивные операции коммерческого банка: а) учет векселя; б) лизинговые операции; в) привлечение средств юридических лиц в срочные депозиты.	В
	Капитал банка считается достаточным в зависимости от: а) качества его активов; б) структуры его пассивов;	А

	в) его абсолютной величины.	
Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-2).	норматив Н1 показывает а) долю собственных средств в валюте баланса б) отношение капитала КБ к активам взвешенным по степени риска в) отношение суммы собственных средств –нетто к активам за минусом иммобилизации	Б
	анализ пассивных операций подразумевает а) анализ кредитных вложений КБ б) анализ структуры депозитов в) анализ кредитных рисков г) анализ вложений в ценные бумаги	Б
	какова взаимосвязь финансового анализа и управления деятельностью КБ а) прямой связи нет б) анализ – инструмент управления в) анализ – это и есть управление г) дистанционный анализ – основа управленческой деятельности в КБ	Б
	обязательства КБ в балансе расположены а) по степени ликвидности б) по срочности исполнения в) по уровню обеспеченности г) по степени риска	Б
	разница процентных доходов и процентных расходов банка это а) балансовая прибыль б) процентная маржа в) коэффициент процентной маржи	Б
	анализ, позволяющий определить удельный вес каждой статьи пассива баланса в валюте баланса а) вертикальный анализ б) горизонтальный анализ в) качественный анализ	А
Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК – 11)	разделение <u>рынка</u> на группы покупателей, обладающих схожими характеристиками, с целью изучения их реакции на тот или иной товар/услугу и выбора целевых ...(частей) рынка а) сегментация б) дробление в) разделение	А
	устойчивый спрос на отдельные виды банковских продуктов, постоянно предоставляемых банком. Например, депозитные вклады в банках с минимальной суммой вклада, акции наиболее престижных банков и др. а) фиксированный спрос б) импульсный спрос в) альтернативный спрос	А
	неожиданный спрос, когда покупатель, уже сделавший свой выбор под влиянием советов других покупателей,	А

	<p>знакомых, рекламы или иных факторов, меняет свое решение. К нему относится главным образом спрос на ценные бумаги, по которым обещают высокие дивиденды (проценты) и др.</p> <p>а) фиксированный спрос б) импульсный спрос в) альтернативный спрос</p>	
	<p>набор модифицированных банковских и финансовых операций для решения какой-либо потребности клиента, который можно позиционировать как новую банковскую услугу или сочетание традиционных услуг банка, выстроенное в технологическую цепочку, позволяющую решать конкретную проблему клиента и удовлетворять его спрос в комплексном обслуживании.</p> <p>а) банковская услуга б) банковский продукт в) банковская деятельность</p>	Б

Критерии оценки по тестам изложены в шкале оценки для проведения аттестации по дисциплине в п.6.2.

6.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Форма билета для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

<p>УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»</p> <p><i>Социально - экономический факультет</i> 38.03.01 Экономика профиль «Финансы и кредит». Для всех форм обучения Дисциплина: «Банковский менеджмент»</p> <p>Экзаменационный билет № 1</p> <p>1. Вопрос 1. 2. Вопрос 2.</p> <p>Утверждено на заседании кафедры экономики, протокол от _____ № ____</p> <p>Зав. кафедрой экономики _____ (О.В. Зубкова)</p>
--

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (п.6.2.).

ТЕСТЫ

2.1.1 Тестовые задания по Разделу 1 «Основы банковского менеджмента»

ВАРИАНТ 1

1. К методам продвижения банковских продуктов и услуг на рынок не относятся:

- а) реклама;

- б) связи с общественностью;
- в) методы стимулирования сбыта;
- г) комплекс банковского маркетинга.

2. К факторам микросреды коммерческого банка относятся:

- а) экономические, демографические, политико-правовые, социально-культурные факторы;
- б) отношения коммерческого банка с его поставщиками, посредниками, конкурентами и клиентами;
- в) маркетинговая среда коммерческого банка и ее составляющие.

3. Конечный результат деятельности кредитной организации, предлагаемый в качестве товара на банковском рынке:

- а) банковский продукт;
- б) банковская услуга;
- в) банковские операции;
- г) банковские продукты и услуги.

4. Как называется период времени, начинающийся с момента появления банковского продукта на рынке и заканчивающийся его уходом с рынка:

- а) срок внедрения банковского продукта на рынок;
- б) жизненный цикл банковского продукта;
- в) период коммерциализации банковского продукта;
- г) период продвижения банковского продукта.

5. К какому виду банковского маркетинга относятся такие способы общения с клиентами как опрос, рекламная рассылка, формирование фокус-групп:

- а) активный маркетинг;
- б) пассивный маркетинг;
- в) стимулирующий маркетинг;
- г) социально-этический маркетинг.

6. К методам продвижения банковских продуктов и услуг не относятся:

- а) реклама;
- б) связи с общественностью;
- в) методы стимулирования сбыта;
- г) комплекс банковского маркетинга.

7. Разновидность рекламы, которая используется при внедрении нового банковского продукта на рынок с целью воздействия на потенциальных клиентов:

- а) напоминающая реклама;
- б) информационная реклама;
- в) убеждающая реклама;
- г) имиджевая реклама.

8. К источникам вторичной маркетинговой информации не относятся:

- а) статистические сборники;
- б) периодическая печать;
- официальная бухгалтерская отчетность банка;
- г) анкета.

9. Конкуренция на этапе зрелости банковской продукции:

- а) отсутствует;
- б) незначительная;
- в) сильная;
- г) стабильная.

10. Процесс сегментации банковского рынка – это следующая последовательность этапов:

- а) определение потребностей потребителей, разработка соответствующего плана маркетинга, выбор целевого сегмента;

б) анализ сходства и различий потребителей, выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга;

в) определение места предложения банка на рынке относительно конкурентов, анализ сходства и различий потребителей, выбор целевого сегмента.

11. Какой тип организации банковской службы характерен для небольших по размерам банков, специализирующихся на предоставлении ограниченного перечня банковских продуктов и услуг:

а) по функциональному признаку;

б) по географическому принципу;

в) матричная система;

г) по продуктовому принципу.

12. Правило эффективной продажи банковских продуктов и услуг предусматривает:

а) акцентирование внимания клиентов на разнообразии ассортимента банковских продуктов и услуг;

б) акцентирование внимания клиентов на хорошей репутации банка и длительности его существования;

в) акцентирование внимания клиентов на особенностях, преимуществах и ценности банковского продукта.

ВАРИАНТ 2

1. К методам продвижения банковских продуктов и услуг не относятся:

а) реклама;

б) связи с общественностью;

в) методы стимулирования сбыта;

г) комплекс банковского маркетинга.

2. Разновидность рекламы, которая используется при внедрении нового банковского продукта на рынок с целью воздействия на потенциальных клиентов:

а) напоминающая реклама;

б) информационная реклама;

в) убеждающая реклама;

г) имиджевая реклама.

3. К источникам вторичной маркетинговой информации не относятся:

а) статистические сборники;

б) периодическая печать;

официальная бухгалтерская отчетность банка;

г) анкета.

4. Конкуренция на этапе зрелости банковской продукции:

а) отсутствует;

б) незначительная;

в) сильная;

г) стабильная.

5. Процесс сегментации банковского рынка – это следующая последовательность этапов:

а) определение потребностей потребителей, разработка соответствующего плана маркетинга, выбор целевого сегмента;

б) анализ сходства и различий потребителей, выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга;

в) определение места предложения банка на рынке относительно конкурентов, анализ сходства и различий потребителей, выбор целевого сегмента.

6. Какой тип организации банковской службы характерен для небольших по размерам банков, специализирующихся на предоставлении ограниченного перечня банковских продуктов и услуг:

- а) по функциональному признаку;
- б) по географическому принципу;
- в) матричная система;
- г) по продуктовому принципу.

7. Правило эффективной продажи банковских продуктов и услуг предусматривает:

- а) акцентирование внимания клиентов на разнообразии ассортимента банковских продуктов и услуг;
- б) акцентирование внимания клиентов на хорошей репутации банка и длительности его существования;
- в) акцентирование внимания клиентов на особенностях, преимуществах и ценности банковского продукта.

8. К методам продвижения банковских продуктов и услуг на рынок не относятся:

- а) реклама;
- б) связи с общественностью;
- в) методы стимулирования сбыта;
- г) комплекс банковского маркетинга.

9. К факторам микросреды коммерческого банка относятся:

- а) экономические, демографические, политико-правовые, социально-культурные факторы;
- б) отношения коммерческого банка с его поставщиками, посредниками, конкурентами и клиентами;
- в) маркетинговая среда коммерческого банка и ее составляющие.

10. Конечный результат деятельности кредитной организации, предлагаемый в качестве товара на банковском рынке:

- а) банковский продукт;
- б) банковская услуга;
- в) банковские операции;
- г) банковские продукты и услуги.

11. Как называется период времени, начинающийся с момента появления банковского продукта на рынке и заканчивающийся его уходом с рынка:

- а) срок внедрения банковского продукта на рынок;
- б) жизненный цикл банковского продукта;
- в) период коммерциализации банковского продукта;
- г) период продвижения банковского продукта.

12. К какому виду банковского маркетинга относятся такие способы общения с клиентами как опрос, рекламная рассылка, формирование фокус-групп:

- а) активный маркетинг;
- б) пассивный маркетинг;
- в) стимулирующий маркетинг;
- г) социально-этический маркетинг.

2.1.2 Тестовые задания по Разделу 2 «Финансовый банковский менеджмент»

ВАРИАНТ 1

1. Качество активов определяется в зависимости:

- а) от степени риска;
- б) степени ликвидности;
- в) степени доходности;
- г) срочности;
- д) всего вышесказанного.

2. Активные банковские операции – это:

- а) выдача ссуд;
- б) формирование капитала;
- в) приём депозитов;

- г) выпуск ценных бумаг;
- д) формирование резервного фонда.

3. К первоклассным ликвидным средствам не относятся:

- а) средства в кассе;
- б) средства на корреспондентских счетах в ЦБ РФ;
- в) векселя первоклассных эмитентов;
- г) средства на корреспондентских счетах в других банках;
- д) все вышеуказанные средства.

4. Обеспечением исполнения обязательства по кредитному договору не может быть:

- а) залог;
- б) поручительство;
- в) страхование жизни заемщика;
- г) удержание;
- д) верны пункты «в» и «г».

5. В основе банковского кредитования не лежит принцип:

- а) срочности;
- б) платности;
- в) безопасности;
- г) обеспеченности;
- д) нет верного ответа.

6. Страхование кредитного риска банка – это страхование:

- а) наличие денег в кассе;
- б) ценностей в хранилище банка;
- в) имущества, принимаемого в залог;
- г) выданной ссуды;
- д) содержимого абонентских сейфов.

7. К способам обеспечения возвратности кредитов не относятся:

- а) залог;
- б) банковская гарантия;
- в) поручительство;
- г) ипотека;
- д) нет верного ответа.

8. Уровень кредитного риска банка:

- а) остается неизменным после оценки кредитоспособного заемщика;
- б) меняется вслед за изменением финансового положения заемщика;
- в) меняется в зависимости от точности исполнения обязательств по кредитному договору заемщиком;
- г) меняется вслед за изменением стоимости залога;
- д) нет верного ответа.

9. Мониторинг выданных кредитов означает, что:

- а) заемщик обязан регулярно представлять в банк свою финансовую отчетность;
- б) работник банка отслеживает точность соблюдения графика платежей по кредиту;
- в) работник банка контролирует сохранность залога;
- г) работник банка регулярно посещает заемщика;
- д) осуществляется все вышеперечисленное.

10. Разность между доходами и расходами коммерческого банка – это:

- а) балансовая прибыль;
- б) чистая прибыль;
- в) валовый доход;
- г) нераспределенная прибыль;
- д) нет верного ответа.

11. Правовой риск связан с внесением изменений в:

- а) банковское законодательство;
- б) кредитные риски;
- в) процентные риски;
- г) операционные риски;
- д) нет верного ответа.

12. Источниками собственного капитала не являются:

- а) уставный капитал;
- б) добавочный капитал;
- в) заемный капитал;
- г) прибавочный капитал;
- д) прибыль.

13. При помощи каких банковских операций формируются привлеченные средства:

- а) открытие и ведение счетов юридических лиц;
- б) привлечение во вклады денежных средств физических лиц;
- в) выпуск банком долговых обязательств;
- г) выпуск банком собственных долговых обязательств;
- д) нет правильного ответа.

ВРИАНТ 2

1. Этапами управления коммерческим банком являются:

- а) анализ, регулирование, прогнозирование;
- б) планирование, анализ, регулирование, контроль;
- в) планирование, прогнозирование, анализ, контроль;
- г) планирование, контроль, регулирование.

2. Высшим органом управления банка является:

- а) Совет директоров;
- б) Правление банка;
- в) Собрание акционеров.

3. Общие вопросы управления находятся в ведении:

- а) Совета банка;
- б) Правления банка;
- в) Собрание акционеров.

4. К внешней организационной структуре банка относятся:

- а) филиалы и представительства;
- б) обменные пункты и дополнительные офисы;
- в) операционные и кредитно-кассовые офисы.

5. Из перечисленного ниже к целям внутреннего контроля не относится:

- а) контроль деятельности клиентов банка;
- б) недопущение вовлечения банка и его служащих в противоправную деятельность;
- в) минимизация внешних и внутренних рисков банка.

6. Расположите этапы стратегического планирования в банке в нужной последовательности:

- а) выбор стратегии банка;
- б) формулировка миссии банка;
- в) постановка стратегических целей банка;
- г) разработка стратегических планов.

7. Коммерческая деятельность банка включает:

- а) все виды деятельности, благодаря которым генерируются доходы;
- б) только операции, связанные с куплей-продажей активов;
- в) только кредитные операции.

8. Выберите пассивные операции коммерческого банка:

- а) учет векселя;
- б) лизинговые операции;
- в) привлечение средств юридических лиц в срочные депозиты.

9. Капитал банка считается достаточным в зависимости от:

- а) качества его активов;
- б) структуры его пассивов;
- в) его абсолютной величины.

10. Для коммерческих банков денежные вклады – это:

- а) ресурсы;
- б) активы;
- в) собственный капитал;
- г) требования.

11. Качество активов банка определяется в зависимости от:

- а) степени риска;
- б) степени ликвидности;
- в) степени доходности;
- г) все ответы верны.

12. Выберите высокорискованные активы банка:

- а) деньги на корреспондентском счете в Центральном банке;
- б) краткосрочный кредит;
- в) корпоративные ценные бумаги;
- г) государственные ценные бумаги.

13. В депозитном договоре не предусматриваются:

- а) сумма депозита;
- б) срок действия депозита;
- в) права и обязанности вкладчика;
- г) порядок разрешения споров;
- д) порядок заполнения текущих документов.

Задачи

Ситуационные задачи по Разделу 2 «Управление в банковской сфере»

Ситуационные задачи по разделу 2 реализуются в многовариантном исполнении (по официальной отчетности кредитных организаций) с использованием индивидуального учебного задания:

ВАРИАНТ 1

1. Оценить динамику и структуру актива баланса.
2. Проанализировать активы, сгруппировав их по экономическому содержанию..
3. Оценить коэффициент резервирования.
4. Оценить доходность активных операций.

ВАРИАНТ 2

1. Оценить динамику и структуру пассива баланса.
2. Оценить достаточность капитала банка.
3. Проанализировать обязательные экономические нормативы деятельности кредитной организации.
4. Оценить стоимость депозитных операций.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Банковский менеджмент: понятие и структура.

2. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в системе банковского менеджмента.
 3. Организация банковской деятельности, как задача банковского менеджмента.
 4. Стратегическое планирование в деятельности коммерческого банка.
 5. Организация аналитической работы в коммерческом банке.
 6. Управление активами и пассивами в коммерческом банке.
 7. Управление кредитным портфелем в коммерческом банке.
 8. Управление рисками в коммерческом банке.
 9. Управление затратами коммерческого банка.
 10. Управление прибылью коммерческого банка.
 11. Методы управления ликвидностью в коммерческом банке.
 12. Кредитный риск: содержание, оценка, причины и методы снижения.
 13. Формирование кредитной политики коммерческого банка в сфере малого и среднего бизнеса.
 14. Рейтинговые системы оценки деятельности коммерческих банков.
 15. Кредитная политика и организация кредитного процесса в коммерческом банке.
- Критерии оценки докладов изложены в шкале оценки для проведения аттестации по дисциплине в п.6.2.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		
2	Библиотека	Г.В. Шпакова		
3	Учебно-методический отдел	Н.С. Ульянова		